

報道関係各位

グランフロント大阪 事業者12社

NTT都市開発株式会社	株式会社大林組
オリックス不動産株式会社	関電不動産開発株式会社
新日鉄興和不動産株式会社	積水ハウス株式会社
株式会社竹中工務店	東京建物株式会社
日本土地建物株式会社	阪急電鉄株式会社
三井住友信託銀行株式会社	三菱地所株式会社

グランフロント大阪 まちびらき 3周年

まちびらきからの3年間の累計来場者延数は1億5千万人を突破

ショップ&レストランの売上高は458億円を達成

グランフロント大阪(大阪市北区大深町)は、2016年4月26日(火)にまちびらき3周年を迎えました。2013年4月のまちびらき以降、711日目(約1年11ヶ月)で来場者延数が1億人に到達、以降も順調に来場者が増え、2016年3月23日(水)(1063日目(約2年11ヶ月))には1億5千万人を突破いたしました。

また、「ショップ&レストラン」の2015年度売上については458億円を達成し、目標売上、昨年度実績ともに上回りました。

これまで、共にまちを育てていただいた、多くのお客さまや地域の皆さま、就業者等関係者の皆さまに心より感謝申し上げます。

グランフロント大阪は、大阪の玄関口に広がるアジアをはじめとした世界に開かれた新しい“まち”の実現に向け、国内外からの集客、ブランディング強化などに努め、日々さまざまな活動を展開しております。その活動の一環として、2016年3月25日(金)から4月3日(日)までの10日間、グランフロント大阪全体を会場として「うめきたフェスティバル 2016」を開催いたしました。本フェスティバルでは、「学びと文化」「エンターテインメント」「国際交流・ビジネス」などのテーマのもと、新規性に富んだ企画イベントを実施し、大阪から日本の魅力を発信し、日本国内外から約16万人のお客さまにお越しいただきました。

(写真はうめきたフェスティバル 2016)



<オープニング(うめきた広場)>



<国際コラボこたつ会議決定版>



＜ストリートダンス（北館 西側道路）＞ ＜G F O綱引き合戦 春の陣（ナレッジプラザ）＞

さらに、「ショップ&レストラン」では、3周年を記念して、お客さまに感謝の気持ちを伝える企画をご用意しています。

今後も、このまちの開発ビジョンである「多様な人々の感動との出会いが新しいアイデアを育むまち」を目指して、世界にも誇れるまちを目指してまいります。

【まちびらき3年目の来場者延数及び「ショップ&レストラン」売上高】

項目	実績	目標
3年目来場者延数（2015年4月26日～2016年4月25日）	5,187万人	3,650万人
3年目売上高（2015年4月1日～2016年3月31日）	458億円	400億円

※ 来場者延数は、「オフィス」「ナレッジキャピタル」「ショップ&レストラン」などを含めた“グランフロント大阪全体”での来場者数になります。おのおのでの来場者数の集計は行っておりません。

※ 売上高は、4月1日から翌年3月31日までの年度単位で目標設定及び集計をしております。

また、「ショップ&レストラン」のみの売上合計額であり、「ナレッジキャピタル」内のフューチャーライフ ショールームなどの売上は含みません。

【ご参考／来場者延数の推移】

時 期		来場者延数 推移
まちびらき 1年目	2013年4月26日～2013年 5月25日（まちびらき1カ月）	761万人
	2013年4月26日～2014年 4月25日（同1年）	5,300万人
まちびらき 2年目	2013年4月26日～2015年 4月 6日（同711日）	10,000万人
	2013年4月26日～2015年 4月25日（同2年）	10,230万人
まちびらき 3年目	2013年4月26日～2016年 3月 23日（同1063日）	15,000万人
	2013年4月26日～2016年 4月25日（同3年）	15,485万人

※年間目標来場者数：3,650万人

【ご参考／「ショップ&レストラン」の売上高推移】

時 期		売上高
1年目	2013年4月26日～2014年3月31日	436億円
2年目	2014年4月 1日～2015年3月31日	444億円
3年目	2015年4月 1日～2016年3月31日	458億円

以上

【ご参考／ショップ&レストラン 3周年プロモーション】

「ショップ&レストラン」では、3周年を記念して、より多くのお客さまと喜びを分かち合えるようさまざまなイベントを開催しています。

～ GRAND FRONT OSAKA SHOPS & RESTAURANTS 3rd ANNIVERSARY ～

今までもこれからも、お客さまが「今」を過ごす場所であり続けたいという願いを込めて、江戸時代にその時代を象徴する「今」を描いた浮世絵で、グランフロント大阪の「今」を表現しました。

<ビジュアル>



実施イベント	内 容	期 間	場 所
今を描く浮世絵 展 グランフロント大阪× 浮世絵プロジェクト	グランフロント大阪の浮世絵を描いた絵師 石川氏の作品に加え、話題を呼んだ「ももいろクローバーZ vs KISS」や「ドラえもん」「NARUTO」など現代作品とのコラボレーションによる新しい浮世絵、また江戸時代の代表作品を復刻させた浮世絵を展示。	4月17日(日) ～ 5月5日(木・祝)	北館1階 ナレッジプラザ
フォトスポット	「ももいろクローバーZ vs KISS」のコラボ浮世絵巨大パネルが登場。	4月20日(水) ～ 5月5日(木・祝)	南館4階 中央エスカレーター横
3周年記念プレゼント	「3周年オリジナル今治ハンドタオル」を、フェア期間中(4月16日～5月5日)に5,000円(税込・合算可)以上お買上げ・ご利用いただいたお客さまにプレゼント。	4月26日(火) ～ 5月5日(木・祝) ※引換期間。レシート対象期間とは異なります。	北館1階 ナレッジプラザ 特設ブース

詳細は、ホームページ上 (http://www.gfo-sc2.jp/3rd_anniversary/) に掲載しております。

【来場者数に関する問合せ】

グランフロント大阪 TMO : 06-6372-6335

【ショップ&レストラン売上高に関する問合せ】

阪急電鉄株式会社 広報部 : 06-6373-5092