

2016年9月2日

阪急阪神ビルマネジメント株式会社

阪急電鉄株式会社

NU 茶屋町・NU 茶屋町プラス  
2016年9月9日（金）NEW SHOP オープン

梅田・茶屋町にある、ファッションとグルメのランドマークビル「NU茶屋町」と「NU茶屋町プラス」に新規出店及び増床リニューアル店舗が9月9日（金）にオープンします。

今般、「次の土曜日、何しよう!？」をテーマに、インテリアや雑貨をさらに充実させて週末の家ライフを楽しむための、新規出店8店舗、増床・リニューアル店2店舗をラインアップしました。

こうした魅力あるテナントを誘致することで、お客様に新しいライフスタイルを提案するとともに、梅田地区におけるさらなる賑わいの創出を図ってまいります。



～ テーマ ～

「次の土曜日、何しよう!？」

こだわりのあるショップが集積する両施設では、週末の家ライフを楽しむためのインテリア・雑貨ショップをさらに充実させます。

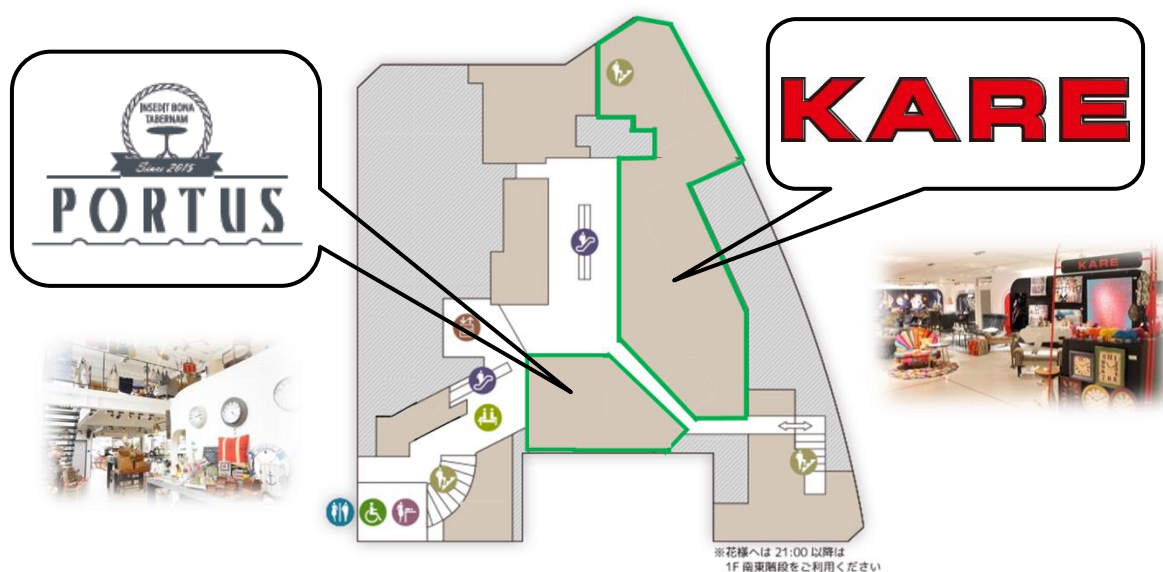
今後もまち歩きの楽しさを追求しながら、路面感と遊び心溢れる茶屋町エリアの魅力を高めていきます。

## 新規出店、増床・リニューアル店舗数について

- 新規出店：8店舗 ※NU茶屋町（2店舗）、NU茶屋町プラス（6店舗）
- 増床・リニューアル店：2店舗 ※NU茶屋町プラス

## NU茶屋町におけるテナントの詳細

### NU茶屋町 B1F



#### KARE (カレ) [株式会社リビングハウス]

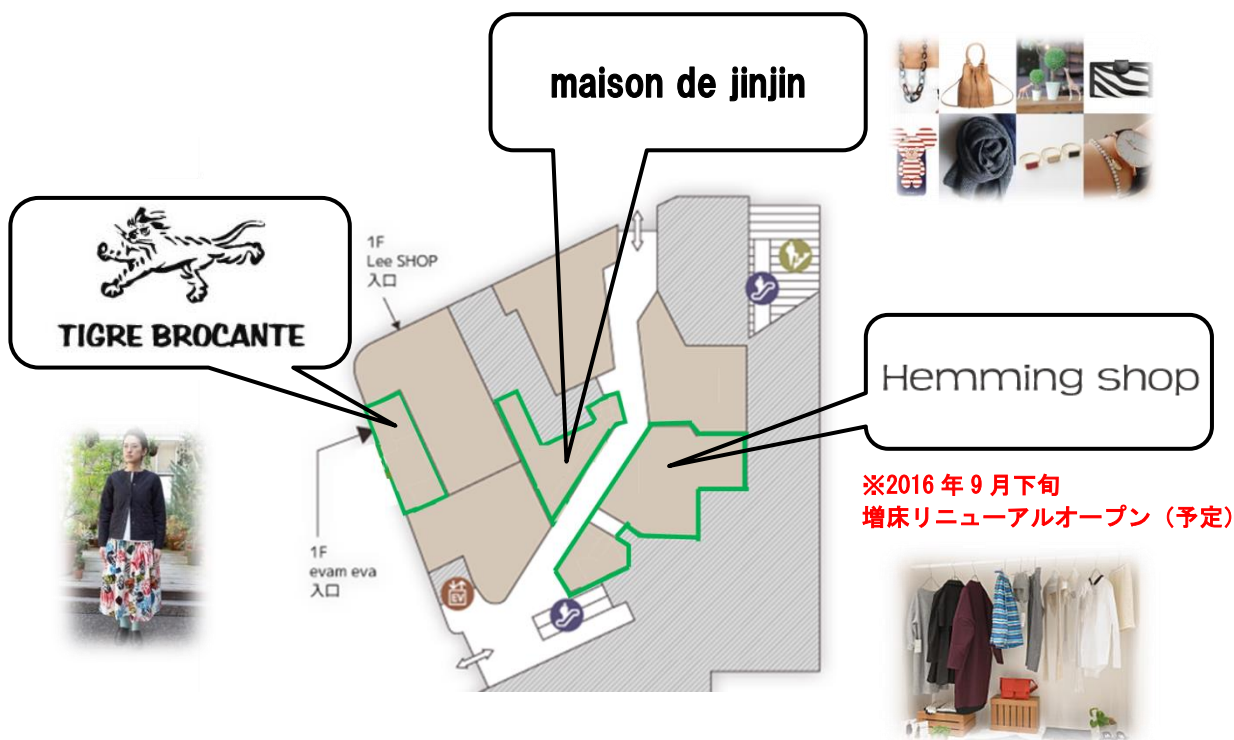
<インテリア雑貨・家具> ドイツ発祥の KARE は、独自のクレイジーな解釈を交えてインテリアをデザインし、驚きとインスピレーションを与えるブランドです。

#### PORTUS (ポルトゥス) [株式会社日新]

<輸入インテリア雑貨・グリーン> ラテン語で港を意味する「PORTUS」。厳選された輸入品をメインに取り揃え、世界中の上質な品と、たくさんの人で賑わう港のようなお店です。

## NU茶屋町プラスにおけるテナントの詳細

### NU茶屋町プラス1F



#### TIGRE BROCANTE (ティグルブロカンテ) [有かるた]

<メンズ・レディス・ファッション雑貨> 伝統技術を活かして自分たちにしか出来ないものを生み出し、どこか懐かしくもあり、洗練された今と昔を上手く調和された九州発のブランドです。

#### maison de jinjin (メゾン・ド・ジンジン) [株アンデルセン]

<ファッション雑貨・インテリア雑貨> 遊び心いっぱいキュート、でも感性の高いアクセサリや雑貨が集まった空間。幅広いアイテムを大人目線の可愛いでセレクトしています。

#### Hemming shop (ヘミングショップ) [有hapuna&Co.]

※2016年9月下旬増床リニューアルオープン（予定）

<レディス> 自社ブランド「tumugu」を軸に国内外のブランドを扱うセレクトショップ。お客様の自由な発想で色々な着こなしのできるお店でありたいと思い、「cacharel」「tumugu」やヨーロッパの古着等、ジャンルレス、エイジレスな洋服や雑貨を独自の価値観で編集しています。

## NU茶屋町プラス2F



### DOUBLEDAY (ダブルデイ) [㈱阪急スタイルレーベルズ]

**<インテリア雑貨・家具>** 「1日を2倍楽しく過ごすヒント」が見つかるライフスタイルショップ。次世代のコーディネートを提案する『HOME ARCHIVE』ラインで”素材感”や”機能美”を感じるアイテムを取り揃えます。

### ALEX COMFORT (アレックス コンフォート) [アクサス(株)]

**<コスメ・雑貨・食品>** 国内外、ジャンルを問わず「楽しい」をテーマに商品をセレクト。定番から初めて目にする商品など自由・気ままにお選びいただけます。

### HuG by compass (ハグ バイ コンパス) [ニッケン文具(株)]

**<ステーショナリー・雑貨>** 女性バイヤーがセレクトしてきた『こだわりアイテム』が勢揃い。『カワイイ・たのしい・うれしい』をキーワードに、働く女性のステーショナリーライフを提案します。

### AIUEO (アイウエオ) [いろは出版(株)] ※増床リニューアル

**<ステーショナリー・雑貨>** 「ハッピーをあなたから」をモットーにモノづくりをする雑貨ブランド AIUEO の直営店です。こだわりがたくさん詰まった雑貨を取り揃えています。

### Transit. (トランジット) [㈱アートワークスタジオ]

※2016年10月1日オープン(予定)

**<インテリア雑貨>** インテリア雑貨からファッション雑貨までライフスタイルを楽しく彩るアイテムを幅広く取り揃えております。

## ピックアップ店舗のご紹介

### DOUBLEDAY

NU茶屋町プラス2階「DOUBLEDAY」は、新しさと懐かしさのMIXを表す「Retro Fusion～レトロフュージョン～」をコンセプトとしたライフスタイルショップです。

同店では品揃えの新たな切り口として「HOME ARCHIVE (ホーム アーカイブ)」を展開します。「長く使える、使うほどに味が出る、素材感や機能美を存分に感じられる」ものを国内外からセレクトし、オリジナル商品も取り入れたコーディネートを提案します。

さらに阪急不動産㈱が手掛ける“中古を買ってリノベーション”のトータルサービス「Reno-Bloom (リノブルーム)」とコラボレーションした「リノベーション実例紹介コーナー」を常設し、阪急阪神ホールディングスのグループ力を活かした「ライフスタイル」の提案を行います。



※イメージパース

### KARE

NU茶屋町地下1階「KARE」は、ドイツミュンヘンの郊外で生まれ、現在では世界40か国・120以上の店舗で展開されているインテリアブランドです。

「LIFE IS STYLE! (人生とはスタイルだ) LIFE AGAINST THE STREAM! (流れに身を任せず、自分の意思で生きよう!)」をコンセプトに掲げ、トレンドやスタンダードなデザインに独自のクリエイティブな解釈を交えたアイテムを展開しています。



## ご参考（NU茶屋町、NU茶屋町プラスの施設概要）

	NU茶屋町	NU茶屋町プラス
賃貸面積	約 11,500 m <sup>2</sup>	約 3,000 m <sup>2</sup>
店舗数	62 店舗 <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="font-size: 3em; margin-right: 10px;">{</div> <div style="text-align: center;">           物販 35 店舗            飲食 16 店舗            サービス 11 店舗         </div> <div style="font-size: 3em; margin-left: 10px;">}</div> </div> <p>※新規出店 2 店舗を含む。</p>	22 店舗 <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="font-size: 3em; margin-right: 10px;">{</div> <div style="text-align: center;">           物販 15 店舗            飲食 7 店舗         </div> <div style="font-size: 3em; margin-left: 10px;">}</div> </div> <p>※新規出店 6 店舗を含む。            ※増床・リニューアル 2 店舗を含む。</p>
営業フロア	地下 1 階、地上 1～9 階	地上 1～3 階
開業年月日	2005 年 10 月 20 日	2011 年 4 月 29 日
営業時間	物販 11：00～21：00 飲食 11：00～24：00	※店舗により一部異なります
所在地	大阪市北区茶屋町 10 番 12 号	大阪市北区茶屋町 8 番 26 号

### 【アクセス】



### 【ニュースリリース配付先】

近畿電鉄記者クラブ、青灯クラブ

＜本件に関するお問い合わせ先＞

阪急阪神ビルマネジメント株式会社  
 SC 第一(梅田)営業部 NU茶屋町担当  
 TEL：06-6371-1650 FAX：06-6371-1662  
<http://nu-chayamachi.com/>

阪急電鉄株式会社 広報部（報道担当）  
 TEL：06-6373-5092 FAX：06-6373-5670