

3 暴力行為等防止キャンペーン

駅や電車内におけるお客様同士のトラブルや、駅員や乗務員などの鉄道係員に対する暴力行為が増加している昨今の状況を鑑み、各鉄道事業者が連携して、お客様に対し暴力行為の防止を呼びかけています。

飲酒する機会が多く、暴力行為が発生しやすい年末年始に重点的にポスターの掲出等を行うことで暴力被害件数の減少を図り、お客様により安全・安心に鉄道をご利用いただける環境を実現して行くことを目的としています。



6-3 広報関係

1 沿線情報誌（TOKK）フリーペーパー

宝塚、大阪、神戸、京都の頭文字から「TOKK」と名付けた沿線情報誌は、阪急電鉄全84駅を中心に無料で配布しています。毎月1日号と15日号の2回をそれぞれ前月25日と当月10日に発行しています。また1日号には、お客様と当社のコミュニケーションスペースとして「阪急ニュース・リネア」のコーナー設け、「輸送の安全の確保に向けた取り組み」を紹介しています。また、ホームページには、WEB版のTOKKも展開しています。



2 ホームページ (<https://www.hankyu-hanshin.co.jp>)

災害や事故等により列車の運行に多大な影響が生じるような場合は、「@HANKYU+HANSHIN 阪急阪神ホールディングスグループポータルサイト」のトップページに「列車運行情報」としてご案内しています。また、お客様からよくいただくご質問やお問い合わせは、その回答内容を記載したコーナーを設けてお応えしています。

