

## 6 お客様・沿線の皆様へのご協力をお願い

2009年安全報告書 阪急電鉄株式会社

### 6-1 不審物発見時のお願い

警察等の関係機関と連携して、自主警備体制の徹底を図り、駅構内、列車内等の巡視を強化していますが、駅構内や車内で不審物を発見した場合は、触れたり、臭いを嗅いだり、動かしたりせずに、お近くの乗務員や駅係員にご連絡いただきますようお願いいたします。



### 6-2 各種キャンペーン

#### 1 踏切事故防止キャンペーン

踏切事故は、自動車等の直前横断、無謀通行、運転操作の誤り等、道路通行者側に起因するものが多いため、「踏切事故防止キャンペーン」等を実施し、踏切道を通行するドライバーや歩行者に対して安全確認の協力を呼びかける等、踏切事故の防止に取り組んでいます。

また、沿線の小学校を訪問して、踏切道の仕組みや正しい渡り方、ホームで電車を待っている時の注意点、車内でのマナー等に関する啓発活動を実施しています。



#### 2 マナーキャンペーン

日頃から駆け込み乗車や携帯電話のご使用等、マナーに関するご協力をお願いしています。春と秋には、京都線の正雀工場で開催する「阪急レールウェイフェスティバル」に、阪急電鉄オリジナルのキャラクターである「マナーアップ戦隊マナブンジャー」が登場し、ご来場の皆様にご利用時のマナー向上等をお願いしています。

駆け込み乗車は、非常に危険であり列車の遅延にもつながります。また携帯電話での通話は、周りのお客様のご迷惑になるだけでなく、携帯電話電源オフ車両内でのご使用は、心臓ペースメーカーを装着されたお客様に大きな不安感を及ぼします。各種マナー向上への取り組みにご協力をお願いします。



### 3 暴力行為等防止キャンペーン

駅や電車内におけるお客様同士のトラブルや、駅員や乗務員などの鉄道係員に対する暴力行為が増加している昨今の状況を鑑み、各鉄道事業者が連携して、お客様に対し暴力行為の防止を呼びかけています。

飲酒する機会が多く、暴力行為が発生しやすい年末年始に重点的にポスターの掲出等を行うことで暴力被害件数の減少を図り、お客様により安全・安心に鉄道をご利用いただける環境を実現して行くことを目的としています。



### 6-3 広報関係

#### 1 沿線情報誌（TOKK）フリーペーパー

宝塚、大阪、神戸、京都の頭文字から「TOKK」と名付けた沿線情報誌は、阪急電鉄全 84 駅を中心に無料で配布しています。毎月 1 日号と 15 日号の 2 回をそれぞれ前月 25 日と当月 10 日に発行しています。また 1 日号には、お客様と当社のコミュニケーションスペースとして「阪急ニュース・リネア」のコーナー設け、「輸送の安全の確保に向けた取り組み」を紹介しています。また、ホームページには、WEB 版の TOKK も展開しています。



#### 2 ホームページ ( <https://www.hankyu-hanshin.co.jp> )

災害や事故等により列車の運行に多大な影響が生じるような場合は、「@HANKYU+HANSHIN 阪急阪神ホールディングスグループポータルサイト」のトップページに「列車運行情報」としてご案内しています。また、お客様からよくいただくご質問やお問い合わせは、その回答内容を記載したコーナーを設けてお応えしています。

