

平成 28 年 2 月 24 日

報道機関各位

共同マナーキャンペーン参加社局  
関西鉄道協会

関西の鉄道事業者 20社局による共同マナーキャンペーン  
「電車内での手荷物の置き方、持ち方」を  
共通テーマとしてポスターを掲出します。

関西の鉄道事業者 20社局は、共同マナーキャンペーンとして平成 28 年 3 月 1 日（火）から 3 月 31 日（木）を中心に、「電車内での手荷物の置き方、持ち方」を共通テーマとしたポスターを掲出します。

駅や車内でのマナー向上は鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社局それぞれでマナー向上に取り組んでおりますが、より効果的により多くのお客さまのご理解・ご協力をいただくため、今回は「電車内での手荷物の置き方、持ち方」をテーマとしたポスターを 20社局が連携して制作、掲出します。

平成 6 年から実施しているこの共同マナーキャンペーンは「みんなで作る みんなの快適」をコンセプトに実施しており、今回で通算 41 回目となります。なお、「手荷物」をテーマとしたマナーキャンペーンは 4 年ぶりの実施となります。

詳細は下記のとおりです。

記

1. テーマ 「電車内での手荷物の置き方、持ち方」
2. 掲出期間 平成 28 年 3 月 1 日（火）～ 3 月 31 日（木）をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同マナーキャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約 13,000 枚
5. 共同マナーキャンペーン参加社局

西日本旅客鉄道株式会社  
京阪電気鉄道株式会社  
近江鉄道株式会社  
泉北高速鉄道株式会社  
能勢電鉄株式会社  
山陽電気鉄道株式会社  
神戸市交通局

阪神電気鉄道株式会社  
近畿日本鉄道株式会社  
京福電気鉄道株式会社  
北大阪急行電鉄株式会社  
北神急行電鉄株式会社  
神戸新交通株式会社  
京都市交通局

阪急電鉄株式会社  
南海電気鉄道株式会社  
叡山電鉄株式会社  
大阪高速鉄道株式会社  
神戸電鉄株式会社  
大阪市交通局

大阪高速鉄道「大阪モノレール」、神戸新交通「ポートライナー」「六甲ライナー」を運行

以上

本件に関するお問い合わせ先

関西鉄道協会 総務部

TEL 06-6341-1231

本資料配付先：青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、大阪市政記者クラブ、京都市政記者クラブ、  
神戸市政記者クラブ

共同ポスターデザイン（画像はB 1・B 2サイズ）



**×** リュックが人にぶつかる

**×** 扉付近を荷物でふさぐ

**×** 荷物で座席を占領

## その荷物、マナーも一緒にツメ込んで。



**電車内、マナーを守って快適に。**

JR 西日本 阪神電気鉄道 東海電気鉄道 京阪電気鉄道 近畿日本鉄道 南海電気鉄道 近江鉄道 京福電気鉄道 叡山電鉄 京北高速鉄道 北大阪急行電鉄  
大塚モノレール 藍井電鉄 北神急行電鉄 神戸電鉄 山陽電気鉄道 神戸新交通 大阪市交通局 神戸市交通局 京都市交通局 協力：関西鉄道協会

共同ポスターデザイン（画像はB 3サイズ）

# その荷物、マナーも一緒にツメ込んで。

**X** 扉付近を荷物でふさぐ

**X** リュックが人にぶつかる

**X** 荷物で座席を占領

## 電車内、マナーを守って快適に。

JR 西日本 阪神電気鉄道 阪急電鉄 京阪電気鉄道 近畿日本鉄道 南海電気鉄道 近江鉄道 京福電気鉄道 叡山電鉄 京北高速鉄道 北大阪急行電鉄  
大塚モノレール 福岡電鉄 北神急行電鉄 神戸電鉄 山陽電気鉄道 神戸新交通 大阪市交通局 神戸市交通局 京都市交通局 協力:関西鉄道協会