

## NEWS RELEASE

2015 - 20

2016 . 03 . 31

# 上位入賞作品が“絵はがき”になります 「阪急ええはがきコンテスト 第2章」 ～あの人に伝えたい、阪急沿線の日常～ を実施します！ 「ええはがき」を通して、地域の魅力を再発見！

阪急電鉄では、地域の魅力を再発見し発信するイベント「阪急ええはがき コンテスト」を実施します。これまでのコンテストは当社線の中から地域を指定して実施してきましたが、2015年の第6回をもって当社線の全ての地域の開催ができたことから、7回目となる今回は、第2章として、当社全線の地域を対象にテーマを～あの人に伝えたい、阪急沿線の日常～として作品を募集します。

このコンテストは、皆さまから地域のお気に入りのシーンをオリジナルの写真や絵できりとり、100字以内で思いやメッセージとともに応募いただくもので、上位入賞作品については、実際の絵はがきにして駅などで配布するほか、梅田駅での全入賞作品の展示やWebでの公開を予定しています。

2010年にはじめての本コンテストも今回で7回目となります。有名な観光地はもとより、私のとっておきの場所、そこにお住まいの方だけが知っている場所など、これまでのご応募総数は、約5,500点にもほり、当社沿線に対する、皆さまの深い愛着を再認識しています。

このコンテストを通じて、沿線の魅力を地域の方々と共有し、その場所を訪ねてみたいと感じていただける「きっかけ」にしたいと考えています。

詳細は次のとおりです。

「ええはがき」とは・・・「大阪ええはがき研究会」が提唱するまちの魅力を発信する絵はがきのこと。写真やスケッチに加え、作者の思いを伝えるコメント、撮影・スケッチした場所の地図が載っているのが特徴です。

### ええはがきコンテストの概要

1. テーマ あの人に伝えたい、阪急沿線の日常
2. 応募内容 阪急全駅周辺でテーマに沿ったお気に入りの地域のシーンを、オリジナルの写真やイラストにして、それらに対する思いやメッセージなどとともに送付していただきます。
3. 対象エリア 阪急電鉄 全線
4. 募集期間 2016年4月1日(金)～8月31日(水)(当日消印有効)
5. サイズ 写真部門：はがきサイズ以下のプリント / 絵画部門：おおむねA3以下はがきサイズ以上
6. 応募方法 応募票に必要事項を記入の上、応募作品の裏面に貼り付けて送付していただきます。  
応募先および応募票、募集要項、応募条件などの詳細につきましては、ホームページ(<http://www.hankyu.co.jp/eehagaki/>)や主要駅のラックにチラシを置いてご案内を開始する予定です。



7. 各 賞 最優秀賞 写真部門、絵画部門 各1作品・5万円(全国百貨店共通商品券)  
歴史・思い出賞 1作品・5千円( " )  
学生優秀賞 1作品・5千円( " )  
審査員賞 2作品・5千円( " )  
大阪ええはがき研究会賞 1作品・5千円( " )  
エリア賞 神戸線賞、宝塚線賞、京都線賞  
各1作品 計3作品・5千円( " )  
秀作賞 3千円( " )  
佳作 40作品程度・1千円( " )

8. 審 査 審査員と主催者、後援者により厳正なる審査を行います。  
【審査員】(五十音順/敬称略)  
有野永霧(写真家)、井上正三(画家)、杉本容子(大阪ええはがき研究会)

9. 発 表 2016年11月末(予定)  
全入賞作品について、梅田駅での展示およびWebでの公開を予定しています。また、佳作を除く上位入賞作品は、絵はがきとして配布します。

10. 主催・関係団体

- 主催 阪急電鉄株式会社  
共催 阪急阪神ホールディングス株式会社  
後援 大阪府、兵庫県、京都府  
協力 大阪ええはがき研究会、株式会社阪急アドエージェンシー

11. お客様からのお問い合わせ先

- 阪急電鉄交通ご案内センター(平日9:00~22:00および土・日、祝日9:00~19:00)  
TEL. 0570-089-500(固定電話からは市内通話料金でご利用可能)  
TEL. 06-6133-3473

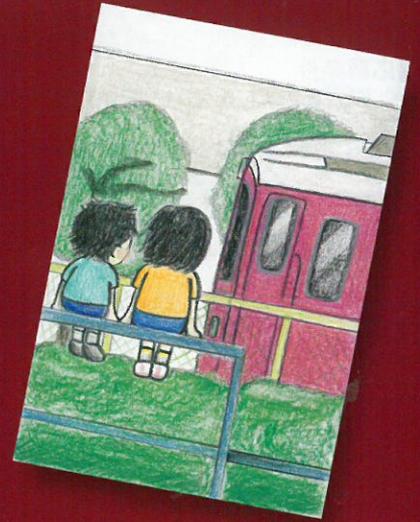
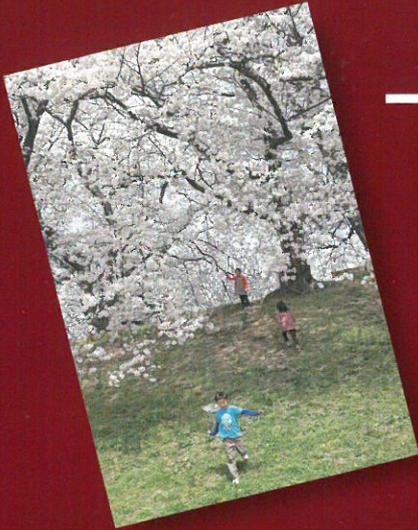
12. そ の 他 今回のコンテストは、阪急阪神ホールディングスグループの社会貢献活動「阪急阪神 未来のゆめ・まちプロジェクト」の一環として、同社との共催により実施するものです。



以上

【添付資料】「阪急ええはがきコンテスト第2章～あの人に伝えたい、阪急沿線の日常～」募集チラシ  
【ニュースリリース配布先】青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、関西レジャー記者クラブ

# 阪急 7th ええはがき コンテスト



Hankyu Eehagaki Contest

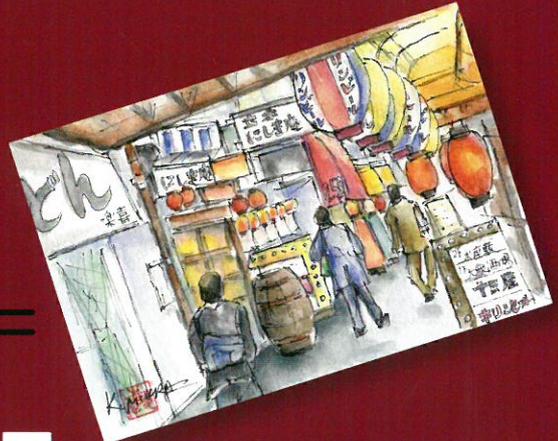
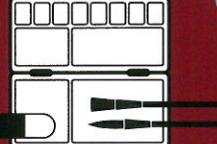
## 第2章

対象エリア：阪急全線

### 作品募集

写真・  
昔の写真も  
OK

絵画・  
イラスト・  
切り絵など



応募締切  
**2016年 8月31日**  
(消印有効)

テーマ

## あの人に伝えたい、阪急沿線の日常

### 「もっとあるのに、もっとあるはず」

2010年から始まった「阪急ええはがきコンテスト」、2015年の第6回をもって当社線全エリアでの開催を完了いたしました。この6年間、恥ずかしながら我々も気づいていなかった、たくさんの沿線の魅力を発見して頂きました。皆様に発見して頂いた沿線の魅力の数々は、当社にとって宝物です。本当にありがとうございました。

当初、全エリア完了をもってコンテストは終了と考えていました。しかし、沿線の魅力ってこれで出尽くしたのだろうか？建物や景色ばかりではなく、沿線で暮らす皆様の何気ない「暮らし」の一端の中にも、いや、一端の中にこそ、魅力があふれているのではないかと。焦点をそこにあてて、もう一度皆様と沿線の魅力を発見してみたい、そんな思いが抑えきれなくなりました。

もっとあるのに、もっとあるはず。阪急ええはがきコンテスト、第2章のスタートです。第1弾のテーマ「あの人に伝えたい、阪急沿線の日常」。皆様のご応募、楽しみにお待ちしております。

応募いただくにあたって

対象エリアのあなたのお気に入りの地域(まち)のシーンをオリジナルの写真や絵でできとり、応募用紙に必要事項とあなたの思いやメッセージ(100字以内)をご記入の上ご応募ください。(思い出の中の風景等に関する作品も含む。)

阪急ええはがき

検索

沿線のまちの魅力を写真、イラストで大募集。最優秀賞(写真部門・絵画部門)5万円(全国百貨店共通商品券)など。

主催：阪急電鉄株式会社 共催：阪急阪神ホールディングス株式会社 後援：大阪府・京都府・兵庫県 協力：大阪ええはがき研究会・株式会社阪急アドエージェンシー

使用している写真・絵画はすべて過去の入賞作品です。

# ええはがきとは？

「ええはがき」とは「大阪ええはがき研究会」が提唱する都市の魅力を発信するツールです。身近な街の魅力を再発見したり、自分だけの視点で感じる魅力的な場所などを、こっそりお洒落に八ガキってみたり…イラスト、絵画だってあり！

※過去6回のええはがきコンテストの入賞作品はWebでご覧になれます。

2) タイトル、名前、コメント (100字以内)

3) 撮影・スケッチ場所 (応募に地図は不要)



1) 写真やイラスト

※「ええはがき」には1)、2)、3)が必要です。

## ■応募方法

応募票 (ホームページでもダウンロード可能) を切り取り、必要事項を記入し、応募作品 (写真: はがきサイズ以下のプリント、絵: おおむねA3サイズ以下はがきサイズ以上) の裏面に貼り付け送付してください。

### ●応募先

〒530-8389 大阪市北区芝田1-16-1  
阪急電鉄株式会社 都市交通計画部内  
『ええはがきコンテスト』事務局

受付は郵送・宅配便のみです。持込は受け付けませんので、ご遠慮くださいますようお願い申し上げます。

### ■応募条件

- 今回は「あの人に伝えたい、阪急沿線の日常」をテーマに作品を募集します。
- 応募できる作品は本コンテストの趣旨に沿った写真または絵画で、阪急全線の駅周辺で撮影・スケッチされたものに限りです。
- 応募できる作品は、未発表、未公開で、応募者が全ての著作権を有しているオリジナル作品に限りです。また、過去に他のコンテストにおいて入賞した作品および他のコンテストに応募中の作品は応募できません。
- 合成や削除などの加工をした作品は応募できません。但し、トリミング、コントラスト、カラーバランス等の画像調整についてはこの限りではありません。
- 作品の被写体についての肖像権その他の権利は、応募者の責任において処理するものとします。なお、万一、応募作品につき、第三者との間に紛争等が生じた場合には、応募者自身の責任と負担において当該紛争等を解決するものとし、主催者、共催者、後援者、協力者及び他の応募者に対し一切の迷惑をかけるものとし、
- 1作品は3点までの写真・絵画を組み合わせて構成することができます。

おひとりあたりの応募作品数には制限はありません。  
「募集要項」も必ずご覧下さい。

## ■賞について

### ●最優秀賞

- 写真部門 1作品 5万円 (全国百貨店共通商品券)
- 絵画部門 1作品 5万円 ( // )

### ●歴史・思い出賞 1作品 5千円 ( // )

### ●学生優秀賞 1作品 5千円 ( // )

### ●審査員賞 2作品 各5千円 ( // )

### ●大阪ええはがき研究会賞 1作品 5千円 ( // )

### ●エリア賞 各5千円 ( // ) (神戸線賞・宝塚線賞・京都線賞)

### ●秀作賞 3千円 ( // )

### ●佳作 40作品程度 各1千円 ( // )

## ■審査

審査員と主催者により厳正なる審査を行います。(50音順・敬称略)

- 有野 永霧 (写真家)
- 井上 正三 (画家)
- 杉本 容子 (大阪ええはがき研究会)

## ■発表

2016年11月下旬にええはがきコンテストホームページにて発表予定です。  
(落選された方への通知は行いません。あらかじめご了承ください。)

全入賞作品を「ええはがき」の形でwebに公開し、駅でも展示予定です。  
入賞作品の一部は「ええはがき」の形で配布し、TOKKに掲載予定です。

※入賞作品とは、佳作を含む作品をいいます。

## 募集要項

### 【作品取扱】

- 一旦応募された作品の撤回はできません。本コンテストに応募された作品の転載はご遠慮下さい。
- 応募作品は返却いたしません。なお、絵画の場合は作品のコピーで応募いただくことができます。一次審査通過者には、別途原版 (データ、フィルム等) の提出をお願いする事があります。原版を期日までに提出いただけない場合は、審査通過を取り消すことがあります。

### 【作品内容の制限】

- 応募にあたっては、次の事項に該当する作品の応募を行うことはできません。なお、応募作品が次の事項に該当すると主催者が判断した場合には、主催者は通知等何らの手続きを行うことなく、主催者の判断にて削除、入賞の取消等必要な措置をとることができるものとします。この場合において、応募者は、主催者、共催者、後援者及び協力者に対して何らの申立て、請求等を行うことはできません。

- ・応募作品の内容が公序良俗に反しているもの、または反するおそれのあるもの。
- ・応募作品の内容が第三者の著作権その他の権利を侵害するもの、または侵害するおそれのあるもの。
- ・応募作品の内容が第三者を誹謗中傷するもの、または第三者のプライバシーを侵害するもの、ならびにそれらのおそれのあるもの。
- ・応募作品の内容が法令等に違反し、または犯罪行為に結びつくもの、ならびにそれらのおそれのあるもの。
- ・応募作品の内容が本コンテストの適切な運営を妨げるもの、またはそれらのおそれのあるもの。
- ・応募作品の内容が本コンテストの応募テーマに合致しないと主催者が判断したものの。

### 【応募者の個人情報の取扱いについて】

- 応募に際して提供された個人情報は、応募者への必要事項の連絡、入賞の際の賞品発送、入賞者の発表時などにのみ使用するものとし、他の目的で使用することはありません。
- 法令に基づき開示する場合を除き、応募者の同意なしに第三者へ開示・提供することはありません。

### 【その他】

- 応募作品の郵送中の事故について、主催者、共催者、後援者及び協力者は一切責任を負いません。
- 本コンテストへの応募にあたり、応募者は、主催者の定める本コンテストの運営方法に従うとともに、その運営方法に対し一切異議等を申し立てないものとします。
- 掲載画像の選定、その他本コンテストの運営一切は、主催者が行います。主催者が必要と判断した場合は、本規約等を自由に変更できる他、本コンテストの適正な運用を確保するために必要なあらゆる対応ができるものとします。
- 入賞作品の著作権は著作者に帰属しますが、主催者、共催者、後援者及び協力者には二次利用を含むあらゆる形態での利用権が無償許諾されることとなります。
- 入賞作品の著作者は、主催者、共催者、後援者及び協力者に対し、その応募作品に関する著作者人格権を一切行使できません。
- 本コンテストへの応募に起因して応募者に何らかの損害が発生した場合、当該損害について主催者、共催者、後援者及び協力者は一切責任を負いません。

## ■お問い合わせ先

阪急電鉄交通ご案内センター (平日9:00~22:00 / 土日祝9:00~19:00)

TEL 0570-089-500 (固定電話からは市内通話料金でご利用可能)

TEL 06-6133-3473

阪急ええはがき

検索



## 阪急 ええはがきコンテスト 応募票

下記の必要事項を記入のうえ、作品の裏に貼り付けてご応募ください。  
(組作品で応募の場合も、全ての作品に添付してください)

「ええはがきコンテスト」応募条件・募集要項に同意の上、応募します。

① 作品タイトル (組作品は全て同じタイトル) ※組作品の方は記入  
 枚中  枚目

② 氏名 (フリガナ) ③ 年齢  
 才

④ 学校名と学年 (学生の方)

⑤ 住所

⑥ 電話番号 ⑦ メールアドレス

⑧ 撮影・スケッチ年月 ⑨ 伝えたい人

⑩ 撮影・スケッチ場所 (阪急最寄駅、町名程度の住所)

⑪ 伝えたいメッセージや作品への思いなど (100字以内)