

うめきた先行開発区域プロジェクト「**グランフロント大阪**」

「多様な人々や感動との出会いが新しいアイデアを育むまち」実現にむけた まちと来街者をつなぐ「**コミュニケーション・プラットフォーム**」の整備

① まちのコミュニティ形成サービス ② イベントプロモーション事業 ③ 街メディア事業

まちの一体的な運営組織として、本年 5 月に設立されました一般社団法人グランフロント大阪 TMO（以下「TMO」）は、従来の“開発者側が主体となってまちを管理し、賑わいをつくる”という運営から一歩進んで、これからの時代の新しいまちづくりを目指します。

まちの在住者・在勤者・一般来街者とともに、まちを育てていきたいという考えにたち、「多様な人々や感動との出会いが新しいアイデアを育むまち」をビジョンに掲げ、まちと来街者をつなぐ幅広い「コミュニケーション・プラットフォーム」を整備していきます。

具体的には、まちに整備するユビキタス環境を活用した、まちと来街者との交流を育む「コミュニティ形成サービス」への取組み、並びに、まち全体を一つのメディアとして捉え、様々な企業や来街者の新たな“情報発信の場”として活用していただくことにより、魅力あふれるまちを育む「イベントプロモーション事業」、及び「街メディア事業」に取り組んでまいります。取組み概要については、以下の通りです。

記

1. まちのコミュニティ形成サービスの取組み

「まちにいる人々同士の情報共有や新たな関係づくりを支援するユビキタスの導入」

- ・ まちのファンを広く募る入り口として、匿名でファン登録を行う「(仮称)まちサービス」を創設します。
- ・ このサービスに登録したファンの方々を対象に、まちにおける活動をユビキタス環境を通じて「ライフログ」を蓄積。その活動を街内に設置するデジタルサイネージに「見える化」し、その時々におけるまちの賑わいやまちの魅力を発信していくことにより、まちと来街者、来街者同士などの関係づくりを促進し、まちの新たな賑わい作りにつなげていきます。

「まちを舞台とした自己実現を支援する制度の導入」

- ・ 「まちサービス」の登録者の中から、新たな才能の発掘を通じて、このまちから新しい文化・芸術を発信する枠組みとして「(仮称)キャスト制度」を設け、TMOが認定した団体や人々に対してこのまちの公開スペースを利用する権利を付与する等、このまちを舞台として夢を叶える活動を支援することにより、新たな賑わいを創出していきます。
- ・ この制度を通じて、多彩な人々が集い、コミュニティを創出し、まちにいる人々とまちが共に成長することを目指します。

2. 新たな文化芸術発信拠点としてのイベントプロモーション事業の取り組み

- ・ 広大な敷地面積を活かし、大阪駅前に立地する約 1ha に及ぶ「（仮称）大阪北口広場」や同広場に面した「（仮称）シンボル建物 2 階ホール」、まちの中心に位置する 7 層吹き抜け空間「（仮称）ナレッジプラザ」や低層基壇部屋上にある緑豊かな「（仮称）屋上庭園」など、多様なニーズに応えるイベントプロモーションスペースを整備します。
- ・ これらのスペースを活用して、まちの風物詩となるお祭りやイベントを TMO が主体となり取組んでいくほか、外部利用を含め、日常的なイベントを定期的実施していくことにより、日々足を運びたくなる、活気あふれるまちを育んでいきます。
- ・ また、企業や来街者など幅広い方々の「自己表現・発表の場」として活用していただくことにより、新たな才能を発掘し、このまちから新しい文化・芸術を発信していきます。



ナレッジプラザ



大阪北口広場



屋上庭園



シンボル建物



3. 新たな情報発信拠点としての街メディア事業の取り組み

- ・ 継続的なタウンマネジメント活動推進のための枠組みとして、まちの活性化に資する事業の財源に充当することを目的に、まちの公開スペースを活用した「街メディア事業」に取り組めます。
- ・ 具体的には、幅広いコミュニケーション展開を可能にするために、複数のバナーフラッグをはじめ、壁面広告や柱巻き広告、デジタルサイネージ広告など、まち全体を網羅するこ

とのできる約 20 種類の街メディアを整備する予定です。

- ・ まちにメディアを取り込むにあたってはデザインに配慮し、水と緑があふれる自然豊かな環境と街メディアとの調和により、統一感のあるデザインと賑わいある街並みを形成し、時間を忘れてまち歩きを楽しめる空間を演出していきます。
- ・ さまざまな企業や人々の新たな「情報発信の場」として活用していただくことにより、大阪の新たな玄関口に相応しい、魅力あふれるまちを目指していきます。



A ブロック南東角



賑わい軸



都市回廊

以 上