

報道関係各位

2014年1月15日
阪急電鉄株式会社
阪急阪神ビルマネジメント株式会社

西日本最大級のショッピングセンター「阪急西宮ガーデンズ」 開業以来最大規模の80店舗(新店48店、改装32店)リニューアル リニューアルオープン第一弾は3月7日(金)! 関西初出店は10店舗(一部店舗は先行オープン)

西日本最大級のショッピングセンター「阪急西宮ガーデンズ」では、開業以来最大規模となるリニューアルを実施し、全256店の約3割にあたる80店舗(新規出店48店、改装32店)をリニューアルオープンします。このうち、10店舗は関西初出店となります。(3月7日(金)より順次オープン、一部店舗は先行オープン)

今回のリニューアルでは、当施設のコアターゲットである「ファッションや生活にトレンドを取り入れながら自分らしさにこだわるハイセンスな女性」に加え、性別・年代を問わずカップルやファミリーがゆったりとお買い物を楽しんでいただけるよう、レディース・メンズ・キッズと生活雑貨のセレクトショップ「スクオーバル」や、こだわりの生活雑貨が揃う輸入雑貨店「オクタホテル」など上質で感度の高い暮らしを提案する店舗のほか、アメリカンカジュアルブランド「アメリカンイーグル アウトフィッターズ/エアリー」など話題の店舗を取り揃えました。

これらにより、魅力的な商品やサービスはもちろん、様々なモノとの出会いや新たな発見・驚き、選ぶ楽しさもご提供します。また、施設内のベンチやソファを一部新調するほか、皆様の憩いの場としてご利用いただいている屋上庭園「スカイガーデン」に、季節を感じていただけるようバラやアジサイといった花を新たにあしらうなど、より快適な空間づくりを行い、お客様をお迎えします。

阪急西宮ガーデンズは、開業以来、西宮北口のまちの賑わい創出に主導的役割を果たし、来館者数、売上高ともに4期連続で増加、2012年度には来館者数約1,940万人、売上高約736億円を達成しました。今回のリニューアル後の2014年度は、これを上回る来館者数約2,000万人、売上高約750億円を見込んでいます。

リニューアルの詳細は、次ページ以降のとおりです。



西日本最大級のショッピングセンター「阪急西宮ガーデンズ」

※写真は以下サイトにて、ダウンロード用jpgデータをご用意しています。
TMオフィスサイト <http://www.tm-office.co.jp> (「TMオフィス」で検索) トップページ左
「報道用画像データ」を以下ID、PWで開いてください。

ID : press PW : press

リニューアル概要

◆リニューアルコンセプト

①カップルでも楽しめる高感度なセレクトショップが充実

阪急西宮ガーデンズの、従来からのコアターゲットである「ファッションや生活にトレンドを取り入れながら自分らしさにこだわるハイセンスな女性」に向け、高感度なファッション店舗やこだわりの雑貨店舗を充実させました。加えて、店舗区画を大型化し、カップルやファミリーなど性別や年代を超えてゆったりとお買い物をお楽しみいただけるよう、メンズ商品や様々な生活雑貨も取り扱うライフスタイル提案型のセレクトショップも取り揃えています。

②訪れるだけで楽しめる皆様のお庭“GARDENS”を目指して

イベントステージの音質を向上させるほか、屋上庭園「スカイガーデン」の植栽や、施設内のベンチ・ソファを更新するなど、共用部環境もグレードアップ。話題のアーティストの音楽ライブを聴きに…、お散歩がてら屋上庭園のお花見に…など、お買い物だけでなく、来るだけで楽しめる皆様のお庭“GARDENS”を目指して、より快適な空間づくりに取り組みました。

③各フロアのコンセプトを明確化

【1F】日々の暮らしを大切に作る山の手ライフスタイルのフロア

西日本初！大人の女性の為の新コンセプト「ディズニーストア」、いまの時代のベーシックを追求したファッション「デッサンアンタイトル」、スープ専門店「スープストックトーキョー」など、気軽に立ち寄ることができ、毎日の暮らしが豊かで楽しくなる店舗が揃います。

【2F】お洒落にこだわる都市型で高感度なファッションのフロア

今回のリニューアルで最も大きく入れ替えたフロアです。レディス&メンズファッションと生活雑貨なども取り揃えるライフスタイル型セレクトショップ「スクオーバル」、「ジャーナルスタンダード レリューム」、「ビーミング ライフストア バイ ビームス」や、ファッション雑貨「マーク バイ マーク ジェイコブス」、「イル ビゾンテ」など、都市型で高感度な店舗ラインナップとなります。

【3F】阪神間で暮らす高感度な人々の多様なライフスタイルのニーズに応えるフロア

関西初出店となるアメリカンカジュアルブランド「アメリカンイーグル アウトフィッターズ/エアリー」や、人気のアウトドアブランドを取り揃える「ザ・ノース・フェイス・プラス」、オーディオの「ボーズ・ダイレクトストア」など、充実のプライベートタイムをサポートする品揃えとなります。

NEWS RELEASE

◆リニューアル店舗

全256店の約3割にあたる80店舗（新規出店48店、改装32店）をリニューアルオープンします。このうち、10店舗は関西初出店となります。（3月7日（金）より順次オープン、一部店舗は先行オープン）各テナントのオープン日につきましては、次回のリリース（2月19日（水）予定）にて発表させていただきます。

・新規オープン店舗（48店） ※関西初出店10店・兵庫県初出店15店

| 階数 | 店名 | 業種 | 関西初出店 | 兵庫県初出店 |
|----|--|--------------------|-------|--------|
| 1階 | ディズニーストア | キャラクター雑貨 | | |
| 1階 | Octa Hotel (オクタホテル) | インテリア雑貨 | ● | |
| 1階 | mysty woman (ミステイウーマン) | レディス | | |
| 1階 | SmartLabo.style (スマートラボ.スタイル) | スマートフォンアクセサリ | | |
| 1階 | STYLE COUNSEL (スタイル カウンセル) | レディス・メンズ・ファッション雑貨 | ● | |
| 1階 | SWIMMER (スイマー) | キャラクター雑貨 | | |
| 1階 | archives (アルシーヴ) | レディス | | |
| 1階 | MAJESTIC LEGON (マジェスティックレゴン) | レディス | | |
| 1階 | coen GENERAL STORE (コーエン ジェネラルストア) | レディス・メンズ・キッズ | ● | |
| 1階 | サンクゼール・マルシェ ※先行オープン | ワイン・グロサリー | | |
| 1階 | ニューミュンヘン | 唐揚 | | |
| 1階 | 口福堂 (コウフクドウ) | 和菓子 | | |
| 1階 | Dessin UNTITLED (デッサンアンタイトル) | レディス・メンズ・キッズ・生活雑貨 | ● | |
| 1階 | Soup Stock Tokyo (スープストックトーキョー) | スープ専門店 | | ● |
| 1階 | natural stance Libre (ナチュラルスタンス リーブル) | レディス | ● | |
| 1階 | NAILS UNIQUE LA (ネイルズユニーク エルエー) | ネイル全般 | | |
| 1階 | FREDY&GLOSTER (フレディアンドグロスター) | レディス・メンズ | | |
| 1階 | KBFBOX (ケービーエフボックス) | レディス・ファッション雑貨・生活雑貨 | | ● |
| 2階 | Bshop (ビショップ) | レディス・メンズ・生活雑貨 | | |
| 2階 | IL BISONTE (イル ビゾンテ) | ファッション雑貨 | | |
| 2階 | JOURNAL STANDARD relume (ジャーナルスタンダード レリューム) | レディス・メンズ | | ● |
| 2階 | SQUOVAL (スクオーバル) | レディス・メンズ・キッズ・生活雑貨 | ● | |

NEWS RELEASE

| 階数 | 店名 | 業種 | 関西 初出店 | 兵庫県 初出店 |
|----|---|-----------------------|-----------|------------|
| 2階 | B : MING LIFE STORE by BEAMS (ビーミング ライフストア バイ ビームス) | レディス・メンズ・キッズ・ 生活雑貨 | | ● |
| 2階 | n° 11 (ナンバージュウイチ) | レディス・ファッション雑貨 | | ● |
| 2階 | IENA SLOBE/417 byEDIFICE (イエナ スローブ / 417 バイ エディフィス) | レディス・メンズ・生活雑貨 | ● | |
| 2階 | MYSELF ABAHOUSE (マイセルフ アバハウス) | レディス・メンズ・生活雑貨 | | ● |
| 2階 | Marimekko (マリメッコ) | レディス・メンズ・キッズ・ 生活雑貨 | | |
| 2階 | Onitsuka Tiger (オニツカタイガー) | レディス・メンズ・ファッ ション雑貨 | | |
| 2階 | Ungrid (アングリッド) | レディス | | ● |
| 2階 | dazzlin (ダズリン) | レディス | | |
| 2階 | Andemiu (アンデミュウ) | レディス | | |
| 2階 | pink lemontree (ピンクレモンツリー) | アクセサリ | | ● |
| 2階 | GOUT COMMUN (グーコミューン) | レディス | | ● |
| 2階 | allureville (アルアバイル) | レディス | | ● |
| 2階 | TOCCA STORE (トッカ ストア) | レディス・生活雑貨 | ● | |
| 2階 | CA4LA (カシラ) | 帽子 | | |
| 2階 | マーク BY マーク ジェイコブス | ファッション雑貨 | | |
| 3階 | 中川政七商店 (ナカガワマサシチショウテン) | 生活雑貨 | | ● |
| 3階 | アルモニー パー コンジェ ペイエ | レディス・ファッション雑貨 | | |
| 3階 | The NORTH FACE ⁺ (ザ・ノース・フェイス・プラス) | アウトドア | | ● |
| 3階 | Saturday in the park (サタディ・イン・ザ・パーク) | スポーツウェア | | ● |
| 3階 | マーモット | アウトドア | | ● |
| 3階 | BACK NUMBER (バックナンバー) | レディス・メンズ | ● | |
| 3階 | LIVING HOUSE TRUNK (リビングハウス トランク) | 家具・インテリア雑貨 | | |
| 3階 | Siestarea (シエスタリア) | 寝具・生活雑貨 | | |
| 3階 | THE SUIT COMPANY (ザ・スーツカンパニー) | レディス・メンズ | | |
| 3階 | BOSE DIRECT STORE (ボーズ・ダイレクトストア) | 音響機器 | | ● |
| 3階 | AMERICAN EAGLE OUTFITTERS/aerie (アメリカンイーグル アウトフィッターズ/エアリー) | レディス・メンズ・インナー ウェア | ● | |

NEWS RELEASE

・リニューアル店舗（32店）

| 階数 | 店名 | 業種 | 区分 |
|----|---|----------------------|---------|
| 1階 | GLOBAL WORK (グローバルワーク) | レディス・メンズ・キッズ | 改装 |
| 1階 | niko and... (ニコアンド) | レディス・メンズ・インテリア 雑貨 | 区画移転・改装 |
| 1階 | earth music&ecology Super Premium Store (アースミュージック&エコロジー スーパープ レミアムストア) | レディス | 区画移転・改装 |
| 1階 | ANOTHER SIDE SQUARE (アナザー サイド スクエア) | レディス・メンズ | 区画移転・改装 |
| 1階 | 靴下屋 | 靴下 | 改装 |
| 1階 | PAGEBOY (ページボーイ) ※先行オープン | レディス | 改装 |
| 1階 | LOWRYS FARM (ローリーズファーム) | レディス・メンズ | 改装 |
| 1階 | rough FRIEND'S STORE (ラフ フレンズストア) | レディス | 改装 |
| 1階 | H's CREAM (エイチズ クリーム) | スイーツ | 改装 |
| 1階 | コールド・ストーン・クリーマリー ※先行オープン | アイスクリーム | 改装 |
| 1階 | YEVS (イーブス) | レディス・メンズ | 区画移転・改装 |
| 1階 | KATHARINE ROSS (キャサリン ロス) | レディス | 区画移転・改装 |
| 1階 | ル・クルーゼ | 生活雑貨 | 区画移転・改装 |
| 1階 | ギャラリー C (ギャラリー シー) | クロックス専門店 | 区画移転・改装 |
| 2階 | UNITED ARROWS green label relaxing (ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラ クシング) | レディス・メンズ・キッズ | 改装 |
| 2階 | ノーリーズ | レディス・メンズ | 区画移転・改装 |
| 2階 | quadro sundry store (クオドロサンドリーストア) | レディス・メンズ | 区画移転・改装 |
| 2階 | PEACH JOHN THE STORE (ピーチ・ジョン・ザ・ストア) ※先行オープン | インナーウェア | 区画移転・改装 |
| 2階 | clearimpression musee (クリアインプレッションミュゼ) | レディス | 改装 |
| 2階 | bulle de savon (ビュルデサボン) | レディス | 区画移転・改装 |
| 2階 | MAISON DE PLAGES (メゾン ドゥ プラージュ) | レディス | 改装 |
| 2階 | The National Trust (ザ・ナショナル・トラスト) | ファッション雑貨 | 改装 |
| 3階 | NATURA (ナトゥーラ) | シューズ | 区画移転・改装 |

NEWS RELEASE

| 階数 | 店名 | 業種 | 区分 |
|----|------------------------------|------------|---------|
| 3階 | SM2 keittio(サマンサモスモス ケイッティオ) | レディス・キッズ | 区画移転・改装 |
| 3階 | アイシティ ※先行オープン | コンタクトレンズ | 区画移転・改装 |
| 3階 | きもの やまと | 呉服 | 区画移転・改装 |
| 3階 | NAILS UNIQUE (ネイルズユニーク) | ネイルサロン | 区画移転・改装 |
| 3階 | ファンケル | 化粧品 | 区画移転・改装 |
| 3階 | オルビス・ザ・ショップ ※先行オープン | 化粧品 | 区画移転・改装 |
| 3階 | JINS (ジーンズ) | メガネ・サングラス | 区画移転・改装 |
| 3階 | カリモク 60 (カリモクロクマル) | 家具・インテリア雑貨 | 改装 |
| 3階 | GLASS STUDIO R (グラススタジオアール) | メガネ・サングラス | 区画移転・改装 |

阪急西宮ガーデンズ 概要

- ◆住所 兵庫県西宮市高松町14番2号
- ◆アクセス 阪急電鉄「西宮北口駅」よりデッキで直結
- ◆一般の方からのお問い合わせ先
TEL：0798-68-6666（10：00～18：00）
- ◆開業日 2008年11月26日（水）
- ◆店舗数 256店舗（リニューアル完了後） ※店舗数は268店舗（1月15日現在）
- ◆施設概要 敷地面積70,000㎡
賃貸面積107,000㎡
（専門店46,000㎡のうち約3割にあたる12,000㎡がリニューアル対象）
- ◆営業時間
専門店 1階～5階 10：00～21：00
専門店 4階（飲食） 11：00～23：00
専門店 4階（サービス・一部大型店舗） 10：00～22：00
西宮阪急 10：00～20：00
イズミヤ 10：00～21：00
TOHOシネマズ西宮OS 9：00～24：00
※一部店舗を除く
- ◆休館日 年中無休
- ◆運営会社 阪急阪神ビルマネジメント株式会社
- ◆ホームページ <http://nishinomiya-gardens.com>
- ◆その他 （社）日本ショッピングセンター協会より、首都圏以外の商業施設では初めて「日本SC大賞・金賞」を受賞

◆報道関係お問い合わせ先◆

【施設全体に関するお問い合わせ先】

阪急電鉄株式会社 広報部（報道担当）

TEL：06-6373-5092 FAX：06-6373-5670

【店舗に関するお問い合わせ先】

阪急西宮ガーデンズ広報事務局（株式会社TMオフィス内） 担当：馬場・密城 ばんば みつき

TEL：06-6231-3350 MOBILE：090-6065-0063

FAX：06-6231-4440

E-mail：gardens@tm-office.co.jp