

○鉄道関係	阪急電鉄交通ご案内センター	(平日)9:00～22:00 (土・日・祝日)9:00～19:00 TEL:0570-089-500(固定電話からは市内通話料金でご利用可能) 06-6133-3473
○鉄道以外	阪急電鉄 広報部(広聴センター)	9:00～17:50(土・日・祝日はお休みをいただきます) TEL:06-6373-5165 FAX:06-6373-5670
○ホームページからは	阪急電鉄 広報部(広聴センター)	https://dentetsu.hankyu.co.jp/goiken/

本紙に掲載されているご案内等は、変更される場合があります。あらかじめご了承ください。なお、阪急ニュース・リネアは、ホームページでもご覧いただけます。 <https://www.hankyu.co.jp/>

阪急ニュース・リネアは、HANKYUとお客様とのコミュニケーションスペースです。

2020年11月

新型コロナウイルス感染症対策の取組について

阪急電鉄では、「鉄軌道事業における新型コロナウイルス感染症対策に関するガイドライン」に基づき、3つの密の回避など感染症対策を積極的に実施し、お客さまに安心してご利用いただけるよう、駅や車両における感染症対策など様々な取組をすすめています。今回は、駅における対策の取組状況をご紹介します。

■ 駅での取組

駅構内の清掃において、手すりや券売機などお客さまがよく触れる箇所については、毎日の清掃時に消毒を実施しています。また、全てのごあんないカウンター(13駅)にアルコール消毒液を設置し、それ以外の駅については、各駅のトイレに設置した手洗い用石鹸をご利用いただくことで感染予防に取り組んでいます。加えて、ごあんないカウンターや改札口などお客さまと接する機会のある箇所にビニール幕を設置し、飛沫感染防止を図っています。なお、感染拡大防止のため、現在、大阪梅田駅など14箇所ある喫煙ルームの使用を停止しています。お客さまにおかれましては、ご不便をおかけしますが、新型コロナウイルス感染拡大防止のためご協力いただきますようお願い申し上げます。



駅構内における消毒作業



ごあんないカウンターに消毒液を設置



改札口などへのビニール幕の設置

■ 従業員のマスク着用

お客さまと接する機会がある乗務員、駅係員や保守・点検作業を行う技術係員については、お客さまへの感染防止対策として、マスクを着用することを徹底*しています。

※夏期においては、従業員の熱中症予防のため、お客さまと近接しないことを確認した上でマスクを外していました。

国土交通省や厚生労働省からの要請等を踏まえ、ご利用のお客さまにおかれましても感染症対策の観点から、車内・駅構内でのマスクの着用、会話を控えめにするることへの協力をお願いいたします。また、時差出勤やテレワークのご協力をお願い申し上げます。

「お客さまへの3つのお願い」ポスター



第63回 ご存知ですか? こんなこともしています。

◆ 園田駅のバリアフリー化が完成しました

阪急電鉄では、「高齢者、障害者等の移動等の円滑化の促進に関する法律(バリアフリー法)」及び「移動円滑化の促進に関する基本方針」に基づき、駅のバリアフリー化に積極的に取り組んでいるところです。

この度、園田駅のバリアフリー化が完成し、エレベーターをはじめ新しくなった駅施設をご利用いただいています。

園田駅は昭和55年に高架駅となり、「1階～ホーム階」を接続するエレベーターが設置されましたが、ご利用いただく際には駅係員の対応(インターフォン呼び出し)が必要で、お客様が単独で移動できない状況にありました。

そこで、駅構外の既設エレベーター1基を改造し、新たに駅構内にエレベーター2基を新設することで、すべてのお客様が「1階～2階(改札階)～3階(ホーム階)」を単独でご移動できるように整備しました。

本整備では、高架橋上の2階にエレベーターを新設することから、駅1階テナントへの影響を避けるため、エレベーター下部に設備用の空間を必要としない水圧式エレベーターの導入や、改札口を含む駅施設のレイアウトを変更して移動円滑化経路を確保するなど、限られたスペースの有効活用に工夫を凝らし、より便利にご利用いただける駅として整備しましたので、ぜひご利用ください。

阪急電鉄では、お客様に快適に駅をご利用いただけますよう、今後も駅のバリアフリー化や駅舎の改良に取り組んで参ります。



2階(構内)エレベーター



3階(ホーム上)エレベーター

阪急電鉄×すみっコぐらしコラボを実施!

9月1日～来年3月末まで、人気キャラクター「すみっコぐらし」とのコラボレーション企画のひとつとして、装飾列車「すみっコぐらし号」が神戸線・宝塚線・京都線で好評運行中です。

今回初登場した新キャラクター「くり駅長」がダイカットヘッドマークになって登場したほか、おいしいものを求めて関西を訪れたすみっコたちをくり駅長が案内するというオリジナルストーリーを中吊りで展開するなど、車外から車内まで“すみっコだらけ”となっています。

通勤や通学など電車での移動時間に出来れば、ほっこりする世界観を味わうことができます。是非ご乗車くださいませ。

※車内は抗ウイルス・抗菌加工済みとなっております。



阪急宝塚線のすみっコぐらし号

2020年度マナー啓発活動

いいマナーから、きっと、いい一日がはじまる。

Good マナー × Good ライフ

阪急電鉄では、すべてのお客様に駅や車内を快適にご利用いただけるよう、「Goodマナー×Goodライフ(いいマナーから、きっと、いい一日がはじまる。)」をコンセプトに、マナー啓発活動に取り組んでいます。

ただいま、サンエックスが展開する人気キャラクター「すみっコぐらし」とコラボしたマナー啓発活動を実施しています。

テーマは「乗車時のマナー」です。ご乗車の際は扉付近に固まらず、他のお客様のスムーズな乗り降りにご配慮ください。またマナーポスターの楽しい秘密をサイドストーリーとしてホームページで公開しております。合わせてご覧ください。

より多くのお客様が快適にご利用いただけますよう、皆様のご協力をお願いします。

©SAN-X2020 ©HANKYU

阪急電鉄のホームページでは「Goodマナー×Goodライフ」シリーズのマナー広告をご覧いただけます。詳しくは▶ [阪急マナー](#) [検索](#)



踏切事故防止キャンペーンを実施!!

11月1日(日)から10日(火)の間は踏切事故防止キャンペーン期間です。

踏切警報機が鳴り出したら、歩行者やドライバーの方は無理をせずに踏切手前でお待ちください。また、踏切内で異常を発見されましたら「非常ボタン」を押してください。みなさまのご協力をお願いします。

