

# Linea

● 阪急ニュース・リネア ●

阪急電鉄に関するお問い合わせは、下記で受け付けております。

○鉄道関係	阪急電鉄交通ご案内センター (平日)9:00~22:00 (土日・祝日)9:00~19:00 TEL:0570-089-500(固定電話からは市内通話料金でご利用可能) 06-6133-3473
○鉄道以外	阪急電鉄 広報部(広聴センター) 9:00~17:50(土日・祝日はお休みをいただきます) TEL:06-6373-5165 FAX:06-6373-5670
○ホームページからは	阪急電鉄 広報部(広聴センター) <a href="https://dentetsu.hankyu.co.jp/goiken/">https://dentetsu.hankyu.co.jp/goiken/</a>

本紙に掲載されているご案内等は、変更される場合があります。あらかじめご了承ください。なお、阪急ニュース・リネアは、ホームページでもご覧いただけます。 <https://www.hankyu.co.jp/>

阪急ニュース・リネアは、HANKYUとお客様とのコミュニケーションスペースです。

2021年6月

## 新型コロナウイルス感染予防について

阪急電鉄では国土交通省より遵守することが求められている「鉄軌道事業における新型コロナウイルス感染症対策に関するガイドライン」に基づいて、新型コロナウイルス感染症対策のため、係員による車内換気を目的とした車窓開放等、各種取組を実施しております。ご利用のお客様におかれましても感染症対策の観点から車内・駅構内でのマスクの着用、会話を控えることへのご協力をお願いいたします。

## 山本駅と西京極駅のトイレをリニューアルしました。

このたび、山本駅(1ヶ所)と西京極駅(2ヶ所)のトイレリニューアル工事が完了しました。両駅共に、お客様の多様なニーズにお応えするため、オストメイト用設備を備えたブースを男子トイレ、女子トイレそれぞれに設置し、ブースにはゆとりをもたせ、開閉が容易な引き戸を採用しています。その他、すべてのブースに温水洗浄便座付きの洋式便器、女子トイレにはパウダーコーナーを、ブース内にはベビーチェアやフィッティングボードを分散して配置しています。また西京極駅では、車いすをご利用のお客様が円滑にご利用いただける広さを備えた男女共用の多機能トイレを、改札階の旅客トイレ横に増設しました。

換気設備の増強など、臭気対策にも力を入れており、お客様に気持ちよくご利用いただけるトイレとなりました。ぜひご利用ください。



## TauT(トート)阪急洛西口 オリジナルショートフィルム「革婚式~この場所からはじまること~」公開中!

TauT阪急洛西口公式YouTubeチャンネルにて、ショートフィルム「革婚式~この場所からはじまること~」を公開中です。

高架下に広がる「トートひろば」を舞台とした、結婚3年目の夫婦の物語を描いています。撮影は洛西口駅周辺で行われました。見覚えのある風景が映っているかもしれません!

自分の夢をかなえたい、誰かとつながりたい、マチを元気にしたい、そんな「やりたいこと」を応援したいというメッセージが込められた短編映画です。

また、舞台となった「トートひろば」は、阪急京都線洛西口駅~桂駅間の高架下に広がる約90mの開放的なひろばです。サークル活動をはじめ、イベントやワークショップ等の開催が可能です。ご利用予約など詳しくはTauT阪急洛西口公式ホームページをご覧ください。

詳しくは▶

TauT阪急洛西口 検索



革婚式YouTubeQRコード



## 阪急電車ファン向け 公式YouTubeチャンネルを開設!

皆様お待ちいたしました。阪急電車ファン向け 公式YouTubeチャンネル【公式】**阪急電車ファン全員集合!**が立ち上がりました。

文章や写真では伝えきれない阪急電車の魅力や、イベント・グッズ情報を動画で配信することで、阪急電車により親しみを感じていただくことを目的としています。

動画を見て阪急電車の魅力を再発見して頂ければ幸いです。

今後、さらなる内容の充実に努めてまいりますので、よろしくお願い申し上げます。

<https://www.youtube.com/c/railfanhankyu>



## 「安全全力、阪急電鉄。」動画の放映について

阪急電鉄では、お客様に安全・安心・安定的な輸送を提供するために日夜、全力で取り組んでいます。

このたび、「みんなの力。ひとつの使命。」のテーマのもと、運輸・施設・電気・車両部門の従業員一人ひとりが安全という使命に全力を注ぎ働く姿を部門別に映像化いたしました。

動画は、駅のデジタルサイネージやご案内ディスプレイ等で放映しているほか、当社のホームページでも公開を予定しています。

ぜひ、ご覧ください。



## 2021年度マナー啓発活動

いいマナーから、きっと、いい一日がはじまる。

Good マナー × Good ライフ

阪急電鉄では、すべてのお客様に駅や車内を快適にご利用いただけるよう、「Goodマナー×Goodライフ(いいマナーから、きっと、いい一日がはじまる。)」をコンセプトに、マナー啓発活動に取り組んでいます。

今回のテーマは「**車内にゴミは残さない**」です。ゴミは駅のゴミ箱に捨てるなど、電車内や駅の美化にご協力をお願いします。

より多くのお客様が快適にご利用いただけますよう、皆様のご協力をお願いします。



阪急電鉄のホームページでは「Goodマナー×Goodライフ」シリーズのマナー広告をご覧いただけます。詳しくは▶ [阪急マナー](#) 検索