

# Linea

● 阪急ニュース・リニア ●

阪急電鉄に関するお問い合わせは、下記で受け付けております。

●鉄道関係	阪急電鉄交通ご案内センター	(平日)9:00~22:00 (土・日・祝日)9:00~19:00 TEL:0570-089-500(固定電話からは市内通話料金でご利用可能) 06-6133-3473
●鉄道以外	阪急電鉄 広報部(広聴センター)	9:00~17:50(土・日・祝日はお休みをいただきます) TEL:06-6373-5165 FAX:06-6373-5670
●ホームページからは	阪急電鉄 広報部(広聴センター)	https://dentetsu.hankyu.co.jp/goiken/

本紙に掲載されているご案内等は、変更される場合があります。あらかじめご了承ください。なお、阪急ニュース・リニアは、ホームページでもご覧いただけます。 https://www.hankyu.co.jp/

阪急ニュース・リニアは、HANKYUとお客様とのコミュニケーションスペースです。

2021年9月

## 新型コロナウイルス 感染予防について

阪急電鉄では国土交通省より遵守することが求められている「鉄軌道事業における新型コロナウイルス感染症対策に関するガイドライン」に基づいて、新型コロナウイルス感染症対策のため、係員による車内換気を目的とした車窓開放等、各種取組を実施しております。ご利用のお客様におかれましても感染症対策の観点から車内・駅構内でのマスクの着用、会話を控えめにする事へのご協力をお願いいたします。

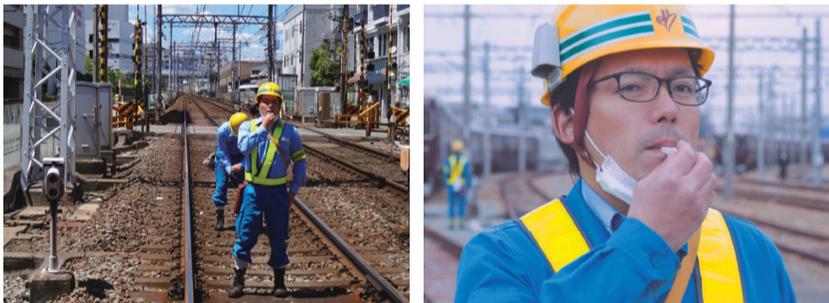
## 安全・安心の輸送サービスのご提供に向けて

### 「列車監視員」の役割について ～線路内での確実な安全の確保～

阪急電鉄では、お客様に安全・安心の輸送サービスをご提供するため、365日欠かすことなく、車両や線路などの設備・施設の安全点検を日夜実施しています。これらのうち、鉄道の線路や信号機など線路内での巡回点検は主に日中に行いますので、常に触車事故の危険性と隣り合わせです。そのため、線路内で点検を行う作業員の安全を確実に確保するため、「列車監視員」を配置して、作業を行うことを徹底しています。

「列車監視員」の役割は、列車の接近を監視し、列車が接近してきた際には、手笛等で作業員に列車の接近を知らせるとともに、作業員が確実に待避したことを確認しています。万が一、作業員が待避できていない場合には、手旗等を用いて列車に対して緊急停止の合図を行い、作業員の生命を守っています。

このように、列車監視員により、安全な線路内作業ができることから、点検を行う作業員は安全確認のための点検作業に集中することができ、その結果、安全・安心な輸送サービスのご提供に結び付いています。



軌道内とその付近においては、作業上必要な場合や熱中症対策のために、作業員がマスクを外すことがありますので、ご理解のほどよろしくお願いします。

## 「秋の全国交通安全運動」を実施!!

実施期間9月21日(火)から30日(木)まで

9月21日(火)から9月30日(木)まで、「秋の全国交通安全運動」が実施されます。阪急電鉄では、各駅にポスターを掲出するほか、踏切道において歩行者やドライバーの方に事故防止を呼びかけるなど、交通安全運動の取り組みを積極的に行っていきます。

この期間中「踏切事故防止旬間」の取り組みもあわせて実施されます。

警報機が鳴り出したら、無理をせずに踏切手前でお待ちください。

また、踏切で歩行者等の危険な状況を発見されましたら、踏切非常通報ボタンを押してください。みなさまのご協力をお願いします。



## New ホームページに新カテゴリ 「阪急電車を知る」を開設

阪急電鉄のホームページに、新カテゴリ「阪急電車を知る」を開設しました。

阪急バリアフリープロジェクトなどをお伝えする「阪急の活動レポート」をはじめ、現在運行している車両をご紹介します「車両図鑑」や、従業員の働く姿を通じて安全への取り組みを伝える動画などを公開しています。ぜひご覧ください。

ホームページはこちら



「阪急電車を知る」カテゴリ  
トップページ



車両図鑑

## i 2021年度マナー啓発活動

いいマナーから、きっと、いい一日がはじまる。

Good マナー × Good ライフ

阪急電鉄では、すべてのお客様に駅や車内を快適にご利用いただけるよう、「Goodマナー×Goodライフ(いいマナーから、きっと、いい一日がはじまる。)」をコンセプトに、マナー啓発活動に取り組んでいます。

今回のテーマは  
「降りる人より  
先に乗らない」です。

ご乗車の際は降りる方を先にお通しいたくださいようご協力をお願いします。

より多くのお客様が快適にご利用いただけますよう、皆様のご協力をお願いします。

阪急電鉄のホームページでは「Goodマナー×Goodライフ」シリーズのマナー広告をご覧ください。

詳しくは▶ 阪急マナー 検索

